

您好：

近年來，使用者經驗的研發設計流程在國際上大行其道，國際型企業如 Google、Amazon、SONY、LG、Nokia 等紛紛投入大量資源在使用者經驗的研究上，更讓許多企業認同產品設計之成功要素之一，即「了解使用者喜好及其對產品服務的需求程度」，愈是了解使用者，愈能創造出被需要或被想要的產品。而使用者經驗設計師除須具備眾多領域的知識外，還需要擁有絕佳觀察力，能設身處地洞悉使用者真實需求。

為此，經濟部工業局聯手和碩、技嘉、宏達電、華碩、研華、仁寶、中華電信、星展銀行、台達電、明基電通、Mtel Taiwan 共 11 家企業，共同舉辦「跨界超越競賽」，合力推動與擴散「使用者經驗」之概念，期藉由競賽的辦理，建立跨產業、跨知識、跨人才的媒合平台，並帶動產學對使用者經驗之重視，並向下厚實「使用者經驗」觀念基礎，積極培育頂尖跨界人才的養成，成為國內企業未來創新的能量。

跨界超越競賽 (TRANS-ACTION AWARD) 4 屆下來共計 7,178 人次的學生及社會人士參加使用者經驗實作培訓及工作坊，累積跨界人才質量與實力。目前即將進入第 5 屆的辦理，配合競賽評選，將提供參賽團隊為期 9 個月、30 位跨領域業師的重量級培訓，包括 20 堂使用者經驗實作、3 個月的企業主管親自指導參賽團隊，扎實學習使用者經驗的專案流程，催生具商模的易用產品與創新服務。

敬邀貴系共襄盛舉，隨函附上競賽海報，請貴系協助張貼與宣傳活動，鼓勵同學踴躍報名參加跨界超越競賽！

三大特色

- 1、強調跨界團隊合作：產品成功的關鍵要素是團隊合作，歡迎跨領域人才組隊參賽，限定團隊成員必須涵蓋研究、設計、技術等 3 種以上專業技能的人才。
- 2、使用者經驗實作培訓：重視培育過程 Learning by Doing，參賽者須配合競賽規定，參加使用者經驗研究與設計實作工作坊，提升創新研發與服務設計實力。
- 3、堅強實戰的業師陣容：特邀請到和碩、技嘉、宏達電、華碩、研華、仁寶、中華電信、星展銀行、台達電、明基電通、Mtel Taiwan 攜手合作，將由 11 家重量級企業的創新設計團隊與研發主管，以及實戰經驗的使用者經驗業師專家，親自指導參賽團隊完成原型作品設計。

報名規定

1. 競賽題目涵蓋商業應用、健康照護、智慧生活、永續城市等四大類，結合使用者導向設計、資訊科技(包含雲端運算/大數據/AI/區塊鏈等)及創新服務構想，設計符合使用者經驗與需求的系統、服務、應用、軟硬整合方案等未來產品原型(Prototype)。
2. 2018 年 10 月 1 日至 10 月 11 日線上報名。參賽報名僅需繳交提案報告，不用繳交成品。

頒發獎項

1. 得獎團隊將有機會獲得和碩、技嘉、宏達電、華碩、研華、仁寶、中華電信、星展銀行、台達電、明基電通、Mtel Taiwan 等企業的實習工作機會、創新研發合作機會、媒體曝光等多項大獎。
2. 若競賽作品屬智慧娛樂範疇，將有機會獲得創夢市集投資及進行後續培育。

活動網址：<http://www.transactiontaiwan.org/>

敬祝 順心

主辦單位 | 經濟部工業局

執行單位 | 台北市電腦商業同業公會